



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

**POR FESR 2014/2020 – AZIONE 6.8.3 a – SUBAZIONE 4 “POLITICHE DI MARCHIO”:
ACCORDO DI COLLABORAZIONE EX ART.15 L. 241/1990 PER FAVORIRE IL POSIZIONAMENTO
COMPETITIVO DELLA DESTINAZIONE SARDEGNA ATTRAVERSO ATTIVITA’ DI SUPPORTO ALLA
REALIZZAZIONE DI PRODOTTI AUDIO TELEVISIVI E PER IL CINEMA CHE PROMUOVANO
L’IMMAGINE DELLA SARDEGNA IN LINEA CON LA STRATEGIA REGIONALE DI SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE (S3) - ANNUALITA’ 2019 -
ATTUAZIONE DGR 9/50 DEL 22/02/2019 E ATTI DI INDIRIZZO PROT.291/GAB DEL 22/02/2019 E PROT.
342/GAB DEL 07/03/2019.**

L’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna (codice fiscale 80002870923), di seguito denominato “Assessorato”, qui rappresentato dal dott. Pierpaolo Pisu, Direttore del Servizio Promozione, domiciliato per la carica presso la sede del suddetto Assessorato, in viale Trieste, 105 Cagliari

e

La Fondazione “*Sardegna Film Commission*” (Codice Fiscale 92187280927), di seguito denominata “Fondazione”, qui rappresentata dalla Dott.ssa Maria Nevina Satta, Direttore Generale, domiciliata in ragione della carica in Cagliari, in viale Trieste n. 186,

PREMESSO CHE

- a) l’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ha tra le proprie competenze la promozione per lo sviluppo turistico della Regione Sardegna.
- b) in data 22.09.2017 è stata approvata la DGR n. 44/31 recante <<*Programmazione Unitaria 2014-2020 – Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”: Programma di intervento “Turismo Sostenibile”. POR FESR 2014-2020 Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici”. Obiettivo tematico 6 “Preservare e tutelare l’ambiente e promuovere l’uso efficiente delle risorse”. Priorità d’investimento 6.c) “Conservare,*



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

*proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale". Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Programmazione dell'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche". **Atto di indirizzo**>>.*

- c) in data 25/01/2018 con Decisione C (2018) 557, è stato approvato il Programma Operativo Regionale Sardegna FESR 2014-2020 (CCI n. 2014IT16RFOP015) con allegato il documento **S3 – Smart Specialisation Strategy**.
- d) in data 18/02/2019, prot.2590, è pervenuta la proposta formale di Collaborazione di Fondazione Sardegna Film Commission (prot. n. 241/2019 del 13/02/2019): la collaborazione è iniziata dal 1 gennaio 2019 nello spirito di supporto e assistenza che contraddistingue Film Commission nel perseguire attività di interesse comuni.
- e) In data 22/02/2019 è stata approvata la DGR n. 9/50 recante "*Programmazione Unitaria 2014-2020. POR FESR Sardegna 2014/2020. Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese". Programma di intervento "Turismo sostenibile". Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici". Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche". **Rimodulazione** dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la Delib.G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.l.*".
- f) nella succitata Delibera rileva la sub.azione 4 "Politiche di Marchio" – attività 4.4) "*Azioni di Co-marketing ...produzioni, con il coinvolgimento e l'egida di Fondazione Sardegna Film Commission – annualità 2019.*"
- g) in data 22/02/2019, l'Assessore regionale del Turismo, con prot. 291/Gab, ha disposto l'Atto di indirizzo "*..in materia di comunicazione 2019*"- prot. DG 3228 del 27/02/2019- (integrato con nota prot. 342/Gab del 07/03/2019, prot. DG n. 4073 del 08/03/2019), che delinea gli indirizzi strategici a cui l'Assessorato dovrà attenersi per orientare la scelta degli strumenti e dei contenuti della comunicazione per la promozione della Destinazione Sardegna per l'anno 2019.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

- h) il succitato Atto di indirizzo (Prot.291Gab) prevede - *inter alia* – al paragrafo 3, che le “AZIONI DI SUPPORTO”, quali Location scouting, , Press e blog tour, road show, educational tour e farm trip, saranno attuate con il supporto della Fondazione Sardegna Film Commission, come anche “... *L’analisi sull’impatto della visione 2^a e 3^a stagione della fiction L’Isola di Pietro, sull’immagine turistica del sud-ovest della Sardegna...*”, prevista dal summenzionato Atto integrativo (Prot. 342Gab) ..”
- i) trattasi di attività in linea con la strategia regionale di specializzazione intelligente (S3) “...*L’istituzione della Sardegna Film Commission, attiva da alcuni anni con l’obiettivo di valorizzare le sinergie locali già in atto sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, è di crescente importanza per il suo ruolo di promozione del territorio e di fattore coagulante per i diversi comparti del sistema economico regionale.*” e con il POR FESR Sardegna 2014-2020, Asse VI – Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”.
- j) l’Autorità di Gestione, ai fini dell’inserimento nel Programma dell’operazione, accerta comunque la coerenza con l’Obiettivo specifico 6.8 “*Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*” e con l’Azione 6.8.3 “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” e la sua conformità con i pertinenti criteri di selezione approvati dal Comitato di Sorveglianza.
- k) con nota prot. 5246 del 19/03/2019 a firma digitale del direttore del Servizio Promozione corresponsabile dell’Azione 6.8.3, è stato richiesto il parere di coerenza programmatica all’AdG del POR FESR per la Sub Azione 4. Politiche di Marchio- Attività /Intervento 4.4 “*Azioni di Co-marketing Produzioni, con il coinvolgimento e l’egida di Fondazione Sardegna Film Commission, annualità 2019*”.
- l) in data 21/03/2019, prot.entrata n. 5610, è pervenuto il parere di coerenza rilasciato dall’AdG del POR FESR prot. 2318 del 21/03/2019.
- m) ai sensi dell’art. 15 della Legge 241/1990 “*le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune*”.
- n) in data 13/03/2018, è stata approvata la DGR n. 13/21 con l’allegato “*Elenco 1. Perimetro Gruppo Amministrazione Pubblica della Regione Sardegna*”, da cui risulta che la Fondazione Sardegna Film Commission è un ente strumentale della Regione Sardegna.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- o) in data 22/03/2019 è stato attribuito al progetto il CUP E79E19000010009.
- p) in data 21/05/2019 con nota prot. n. 844/Gab, è stata richiesta una variazione in aumento delle risorse dei capitoli dell'Azione 6.8.3.
- q) in data 21/05/2019 prot. 9842, è pervenuto il parere di coerenza dell'Adg in merito alla richiesta di cui al prot. 844/Gab del 21/05/2019.
- r) in data 22/03/2019 è stata predisposta la Determinazione prot. 5700 rep. 287 recante "*POR FESR 2014/2020produzioni con...Fondazione Film Commission - annualità 2019.....Attuazione DGR 9/50 del 22/02/2019 e Atti di indirizzo prot.291/Gab del 22/02/2019 e prot. 342/Gab del 07/03/2019*".
- s) in data 20/06/2019, è stata approvata la DGR n. 22/38 recante "*Variazioni di bilancio ai sensi degli artt. 42 e 51, comma 2, lettere a-b-c-d, del D.Lgs. n. 118/2011, e variazioni del Documento tecnico di accompagnamento – POR FESR 2014-2020 – Asse Prioritario VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici". Variazione in aumento stanziamento risorse capitoli azione 6.8.3. Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio*".
- t) si ritiene opportuno stipulare l'Accordo di Collaborazione con Fondazione Sardegna Film Commission.

Art. 1

Attività progettuali

La Fondazione Sardegna Film Commission, nell'ambito delle attività di marketing territoriale volte alla promozione della destinazione Sardegna poste in essere dall'Assessorato, ha sviluppato originali attività istituzionali di promozione del Sistema Sardegna tra le quali, di rilevanza internazionale: *Expo Milano 2015, Expo e territori, Expo Astana 2017, Azioni di comarketing 2018* e altre iniziative di presenza e promozione in contesti internazionali quali, per citarne alcuni, i Festival di *Berlino, Cannes, Locarno, Roma, NYC, Venezia* e, in continuità, si impegna a realizzare quanto previsto nella proposta formale progettuale prot. 241/2019 del 13/02/2019 (prot.Entrata n. 2590 del 18/02/2019) per l'assistenza e sostegno alle produzioni cinematografiche, audiovisive e televisive, ed in genere tutte quelle produzioni che contemplano riprese, immagini, audiovisivi, e che sono destinate alla divulgazione attraverso media tradizionali e nuovi media (inclusi quindi cinema, tv, VOD, web, carta stampata, ecc.), da realizzarsi sul territorio regionale, oltre a comarketing internazionale, educational tour e monitoraggio dei risultati delle attività di promozione, con le seguenti specifiche tecniche:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

| A. FONDO PER ATTIVITA' DI LOCATION SCOUTING | |
|---|--------------|
| Valore del Fondo | € 400.000,00 |

L'obiettivo primario del Fondo di location scouting è quello di supportare la realizzazione di prodotti audio/video televisivi, per il web e per il cinema in Sardegna al fine di promuoverne l'immagine.

L'attività di location scouting viene realizzata attraverso un'articolata attività di marketing territoriale volta alla promozione della destinazione Sardegna attraverso un'assistenza ed un sostegno mirato alle produzioni cinematografiche, audiovisive, televisive e, in generale, a tutte quelle produzioni che contemplano riprese, immagini, video destinate alla divulgazione attraverso media nuovi e tradizionali.

➤ **Tipologie di progetti ammissibili**

La realizzazione dei location scouting si svolge principalmente secondo due macro tipologie di progetti:

- **Titled project:** in questo caso l'attività di location scouting si rivolge prioritariamente a produzioni italiane, europee ed extraeuropee con un progetto audiovisivo già definito, alla ricerca di location isolate adatte a rappresentare il proprio progetto. L'attività di location scouting in questo caso si snoda intorno alla ricerca di location capaci di rispondere ai bisogni del regista e in generale della produzione oltre che al supporto logistico e organizzativo nella realizzazione delle riprese.
- **Untitled project:** in questo caso l'attività di location scouting è rivolta prioritariamente a produttori, registi, artisti, musicisti, giornalisti, autori che non hanno ancora un progetto definito ma sono alla ricerca di location, sonorità e scorci particolari dai quali lasciarsi ispirare nella definizione di progetti artistici futuri. Nel passato questa tipologia di location scouting ha dato ottimi risultati in quanto ha sollecitato la produzione creativa orientandola verso l'utilizzo di location isolate. Va sottolineato che tale attività di scouting può essere svolta anche in gruppi di persone che secondo un programma definito svolgono attività di scoperta e visita del territorio.

I progetti ammissibili a titolo indicativo possono essere:

- Servizi Fotografici;
- Lungometraggi di finzione e animazione;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

- Film TV/Web di finzione e animazione;
- Serie TV/Web di finzione e animazione;
- Documentari / Docufiction/Serie TV/ Web Doc;
- Format TV; Audiovisivi Fuori Formato (videoclip, spot, altro);
- Programmi TV/Web/ Redazionali giornalistici di interesse promozionale;
- Ricerca di location per progetti artistici futuri.

➤ **Tipologie di spese ammissibili**

Il finanziamento copre le spese sostenute nel territorio isolano relative a:

- Spese di viaggio (trasporto da/per la regione, trasporti interni alla regione, noleggio mezzi/barche incluso, trasporto in loco di artisti, registi, produttori ai quali far conoscere le location sarde, buoni carburante).
- Vitto (ristoranti, cestini, catering, ...).
- Alloggio (alberghi, residence, B&B, ...).
- Costi connessi agli spazi e ai luoghi per l'ingresso, la visita e la permanenza all'interno delle location.
- Costi di location manager e guide turistiche per lo svolgimento dei location scouting individuali o di gruppo.
- Costi per la realizzazione di materiale fotografico e video connesso ai location scouting.

➤ **Intensità massima del finanziamento**

Euro 5.000,00 per progetto, inclusi costi complessivi di Location manager. Nel caso di location scouting di gruppo, il massimale di Euro 5.000,00 si applica ai singoli partecipanti. Per progetti di particolare complessità produttiva e per la visibilità internazionale, previo accordo con la direzione di competenza, si potrà richiedere l'autorizzazione a superare il massimale previsto.



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

➤ **Criteri di selezione**

L'Ufficio Produzione della Fondazione riceve le richieste di assistenza logistico organizzativa e Location Scouting.

La richiesta di assistenza deve essere corredata da:

- dossier di presentazione del progetto completo di trattamento e soggetto;
- preventivo di costo;
- piano finanziario a copertura (anche provvisorio);
- credits societari e team tecnico-artistico (regista, sceneggiatore, direttore della fotografia, scenografo, costumista, interpreti principali, anche provvisorio);
- piano distributivo e format (anche provvisorio);
- piano di lavorazione (anche provvisorio) e calendario di preparazione e riprese (anche provvisorio);
- elenco ambienti corredato da breve descrizione/reference fotografica (anche provvisoria);
- sceneggiatura (anche provvisoria).

➤ **Attività di assistenza tecnica svolte dalla Fondazione**

- Progettazione, promozione delle attività di location scouting e definizione delle procedure;
- Gestione organizzativa e realizzazione dei location scouting: contatto con le case di produzione, organizzazione del location scouting, attività preliminari di preparazione delle location, accompagnamento attraverso location manager e delegati di produzione;
- Iniziative di promozione delle location sarde e della destinazione SARDEGNA;
- Gestione amministrativa e finanziaria del fondo con relativa rendicontazione.

| | |
|--|---------------------|
| B. FONDO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE, CO-MARKETING INTERNAZIONALE ED EDUCATIONAL TOUR | |
| Fondo previsto | € 600.000,00 |



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

L'obiettivo primario del presente fondo è quello di realizzare attività di promozione e co-marketing internazionale con il settore turismo e di promuovere la destinazione SARDEGNA e la sua immagine nell'immaginario collettivo.

Tale attività di promozione, a differenza dell'attività di location scouting, prevede la redazione di un piano operativo con un programma articolato di attività.

➤ **Tipologie di progetti ammissibili**

- Promozione delle location sarde all'interno dei festival e degli eventi ;
- Promozione delle location sarde con educational tour capaci di coinvolgere le maggiori case di produzione italiane, europee ed extraeuropee, editori multimediali nazionali ed internazionali, giornalisti, opinion leader, blogger and influencer;
- Attività di promozione e comunicazione delle iniziative organizzate sul territorio isolano;
- Promozione di film realizzati in Sardegna all'interno di mercati obiettivo ai quali proporre le location isolate e la destinazione Sardegna incluse le attività di marketing ed i prodotti di merchandising
- Altre iniziative di promozione e realizzazione di prodotti audiovisivi in coerenza con l'obiettivo del fondo.

➤ **Tipologie di spese ammissibili**

- Spese di organizzazione di eventi in Sardegna capaci di intercettare professionisti del settore audiovisivo ai quali proporre location isolate rafforzando la reputazione della Destinazione Sardegna;
- Spese di organizzazione degli educational tour comprensivi di vitto, alloggio, trasporti interni e viaggi verso/da Sardegna, altri servizi di location scouting ed accompagnamento;
- Costi connessi agli spazi e ai luoghi per l'ingresso, la visita e la permanenza all'interno delle location;
- Costi di location manager per lo svolgimento di educational tour individuali o di gruppo;
- Costi di trasporto e spese propedeutiche di preparazione degli spazi in vista di visite, educational o momenti promozionali;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- Costi di promozione delle location sarde all'interno di iniziative ed eventi nazionali/internazionali capaci di intercettare il target di produttori, registi, artisti (costi di partecipazione all'evento quali viaggio, vitto, alloggio e costi di organizzazione connessi alla promozione);
- Costi di promozione di film/prodotti audiovisivi realizzati in Regione Sardegna al fine di promuovere le location isolate e la Destinazione Sardegna;
- Costi connessi alla realizzazione – in coerenza con il fondo - di materiale cine-tele-audiovisivo nonché fotografico e video per la promozione della destinazione Sardegna.

➤ **Attività di assistenza tecnica svolte dalla Fondazione**

- Progettazione e organizzazione delle attività di promozione e di educational tour;
- Creazione del database e attivazione contatti con principali case di produzione internazionali;
- Realizzazione e accompagnamento nelle attività di promozione sul territorio isolano e fuori dal territorio isolano;
- Istruttoria amministrativa di competenza dei servizi e forniture necessarie per lo svolgimento delle attività;
- Promozione delle location sarde in importanti eventi internazionali.

➤ **Documentazione a supporto:**

- Piano delle attività
- Calendario
- Soggetti coinvolti
- Output prodotti (foto HD, video HD, report, etc..)
- Prospetto analitico della spesa



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

| C. FONDO PER IL MONITORAGGIO E LA VERIFICA DEI RISULTATI DELL'ATTIVITA' DI PROMOZIONE | |
|---|-------------|
| Fondo previsto | € 25.000,00 |

L'obiettivo primario dell'azione è quello di verificare l'impatto delle attività di promozione e sostegno alle produzioni che girano in Sardegna importanti serie televisive quali "L'Isola di Pietro" (IDP) 2^a e 3^a stagione. Nello specifico si tratta di verificare e misurare i risultati sulla reputazione e sulla crescita del brand Sardegna nell'immaginario degli spettatori di primari mercati obiettivo per il turismo in Sardegna oltre che le ricadute sulle intenzioni di viaggio.

➤ **Tipologie di progetto ammissibile**

L'attività di monitoraggio e verifica dei risultati sarà svolta attraverso l'impostazione di una ricerca svolta da società specializzata che attraverso questionari a tema, in materia di tempo libero e intrattenimento, andrà a verificare le ricadute per la destinazione.

La ricerca prevederà anche elementi di comparazione con altre destinazioni turistiche italiane.

A titolo indicativo, la ricerca potrà seguire i seguenti step: dopo uno screener che punta a non anticipare quale sarà l'oggetto dell'approfondimento, il questionario si articola in due blocchi relativi, rispettivamente, al pregresso ed alle intenzioni di viaggio inerenti la Sardegna e altre regioni italiane, seguito da un blocco su visione e conoscenza delle principali fiction italiane trasmesse negli ultimi 12 mesi e sulle intenzioni di visione delle nuove stagioni. Il blocco iniziale consentirà di isolare chi ha un pregresso più o meno recente/ricorrente relativo alle vacanze in Sardegna, e si potrà capire se già questo si correla con la visione della serie web (in un ideale continuum rispetto ai sardi; anche gli habitué della Sardegna potrebbero aver dedicato più attenzione all'IDP). Si andranno poi ad incrociare il dato sulla visione della serie dell'IDP (da parte di spettatori con o senza pregresso turistico relativo alla Sardegna) con la considerabilità turistica del sud-ovest dell'isola (come base per la vacanza o come zona da visitare). Inoltre: il dato sul gradimento delle ambientazioni sarà incrociato con quello sul gradimento della fiction in generale e con l'intenzione di seguire la serie successiva.

Il tutto sarà arricchito dalla dimensione comparativa con altre destinazioni turistiche/location e le serie che le hanno scelte come ambientazione per le proprie storie.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

La dimensione della ricerca (comparazione con altre regioni e numero di intervistati) varierà in base al budget disponibile sul presente fondo.

➤ **Tipologie di spese ammissibili**

- Spese di società specializzata per ricerche, indagini di mercato, analisi.

➤ **Attività di assistenza tecnica svolte dalla Fondazione**

- Selezione della società specializzata;
- Definizione del questionario con la società specializzata per la raccolta di dati significativi.
- Presentazione congiunta dei risultati raggiunti.
- Consegna del Dossier

Art. 2

Durata

Il presente Accordo è immediatamente vincolante per Fondazione Sardegna Film Commission, mentre lo sarà per l'Assessorato subordinatamente all'esito positivo del procedimento amministrativo di impegno di spesa, ed ha durata dal 1 gennaio 2019 (periodo di inizio attività) fino al termine delle attività oggetto dell'accordo e in ogni caso non oltre il 31 dicembre 2019.

Art. 3

Diritti di proprietà e di utilizzo

L'Assessorato acquisisce il diritto di uso per scopi promozionali senza alcuno sfruttamento economico di quanto realizzato in esecuzione del presente accordo.

L'Assessorato, in particolare, potrà utilizzare nelle proprie attività promozionali anche solo parzialmente detti materiali realizzati nel corso delle attività previste all'art. 1.

I menzionati diritti devono intendersi acquisiti dalla Regione in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. La Fondazione si impegna a richiedere alle produzioni e a consegnare in formato elettronico alla Regione, tutti i materiali realizzati in HD (foto e video da utilizzare per scopi istituzionali da RAS) ed i file grafici esecutivi per



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

tali scopi, inclusi press book, locandine, making of, reportage fotografici del making of, materiali documentali delle diverse attività progettuali di cui all'art. 1, trailer e teaser, etc.

Art. 4

Obblighi

La Fondazione si impegna a svolgere, sulla base di quanto disposto nella proposta formale progettuale prot. 241/2019 del 13/02/2019 (prot. Entrata 2590 del 18/02/2019) e del succitato art. 1, le attività ivi previste, nonché al rispetto delle norme e dei principi del POR FESR Sardegna 2014-2020, in particolare della Circolare n. 2 "Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020".

L'Assessorato si impegna a fornire tutti i dati, strumenti e servizi di rilevanza attinente al progetto in suo possesso ritenuti utili alla migliore definizione delle attività della Fondazione. L'Assessorato inoltre si impegna a concordare con la Fondazione le attività promozionali da compiere al fine di promuovere i prodotti audiovisivi che risulteranno beneficiari dei bandi sostenuti con il presente accordo.

In considerazione della natura del progetto, l'Assessorato si impegna a promuovere ed assicurare ampia diffusione dei contenuti del presente Accordo in tutte le sedi opportune.

La Fondazione si impegna a mantenere con l'Assessorato rapporti informativi per le esigenze divulgative dell'Assessorato.

Art. 5

Rimborso spese

L'Assessorato provvederà a rimborsare i costi sostenuti dalla Fondazione, opportunamente rendicontati, ai sensi del successivo art. 6 - ad esclusione delle Attività di Assistenza Tecnica che sono proprie della Fondazione - per l'espletamento, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, delle attività inerenti il presente Accordo a far data dal 01/01/2019 fino al termine delle attività previsto il 31/12/2019, — per un importo massimo complessivo pari ad euro 1.025.000,00 (unmilionezeroventicinque/00) oneri e accessori di legge inclusi, di cui:

| | |
|---------------------------|--------------|
| • Fondo Location Scouting | € 400.000,00 |
|---------------------------|--------------|



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

| | |
|---|--------------|
| • Fondo Promozione, Co-marketing internazionale ed educational tour | € 600.000,00 |
| • Fondo Verifica risultati e impatti promozione | € 25.000,00 |

Le modalità di erogazione saranno:

| |
|--|
| 20% successivamente all'avvenuto impegno di spesa di cui all'art. 2 – che verrà puntualmente rendicontato secondo le modalità di cui all'art. 6; |
| 30% al raggiungimento del 50% della spesa complessiva del progetto ed entro trenta giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 6; |
| 30% al raggiungimento del 80% della spesa complessiva del progetto ed entro trenta giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 6; |
| 20% a titolo di saldo, entro trenta giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 6. |

Eventuali spese impreviste, non comprese nel presente accordo e tuttavia necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, dovranno essere preventivamente concordate e approvate dall'Assessorato.

Ai fini della rendicontazione delle attività previste dai diversi fondi oggetto dell'accordo, i costi rendicontabili sono quelli ammissibili e sostenuti a partire dal 01/01/2019 al 31/12/2019.

Resta inteso che le somme trasferite dovranno essere utilizzate esclusivamente a integrale copertura dei costi direttamente imputabili alle attività di cui all'art. 1.

In relazione al fatto che le attività riferite al presente Accordo rientrano integralmente tra le attività di natura istituzionale di pertinenza della Fondazione, l'importo suddetto è fuori dal campo di applicazione dell'IVA di cui al D.P.R. n. 633/1972.

Altresì, trattandosi di trasferimento di somme per rimborsi relativi ad attività sottese ad accordi tra pubbliche amministrazioni ai sensi dell'art. 15 della L. 241/90, non trova attuazione la normativa relativa all'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%.

Tutti i pagamenti verranno disposti dalla Regione sul conto corrente della Fondazione aperto presso la filiale di Cagliari del Banco di Sardegna - codice IBAN IT11M0101504810000070310378.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

Art. 6

Resoconto attività

La Fondazione predisporrà, sia per le somme ricevute a titolo di anticipazione quanto per i rimborsi intermedi e per il rimborso finale:

1. un prospetto riepilogativo (rendiconto) redatto sotto forma di dichiarazione sostitutiva ex DPR 445/2000, con l'indicazione analitica dei costi sostenuti nell'esecuzione delle attività di cui all'art. 1, dal 01/01/2019, distinti in base ai diversi fondi. Le singole voci di spesa indicate nel rendiconto dovranno essere descritte in modo tale da ricavare l'ammissibilità delle attività di cui all'art. 1 del presente Accordo.
2. Apposita relazione, redatta sotto forma di dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR. 445/2000, che dovrà contenere:
 - a. descrizione delle attività svolte in coerenza con quanto previsto dalla proposta formale progettuale prot. 241/2019 del 13/02/2019 e dall'art. 1 del presente Accordo;
 - b. evidenza dei risultati raggiunti e indicazione degli obiettivi specifici di progetto;
 - c. evidenziazione di eventuali criticità e/o impedimenti e/o vincoli incontrati in fase di attuazione, con indicazione delle azioni correttive apportate e/o la proposta delle necessarie azioni correttive da adottare;
 - d. evidenza del rispetto della Circolare n. 2 "*Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020* (in tutti i materiali promozionali e prodotti realizzati)
 - e. rilascio e consegna dei materiali promozionali e dei prodotti realizzati (foto HD, video, etc..);
 - f. tutta la documentazione utile ad attestare l'attività svolta (materiali realizzati, file grafici/testo, riproduzione fotografiche, documentazione audiovisiva, etc..).
3. Dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000, in cui la Fondazione attesta che i costi rendicontati sono stati sostenuti nell'assoluto rispetto della normativa regionale, nazionale e comunitaria di settore e, del D. Lgs 50/2016 e della L. 241/1190, in particolare dei principi di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e di trasparenza, nonché che tali costi sono imputabili esclusivamente alle attività di cui all'art. 1.

La relazione e la rendicontazione dovranno essere consegnate al Direttore del Servizio



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

Promozione/Responsabile Azione 6.8.3.a del POR FESR 2014/2020, al termine delle attività e costituiranno elemento di documentazione e oggetto di monitoraggio e verifica del raggiungimento degli obiettivi del progetto.

Tutti i documenti di spesa, con i relativi dimostrativi di pagamento, dovranno essere conservati dalla Fondazione con modalità volte a favorire l'effettuazione di eventuali futuri controlli da parte dell'Assessorato e degli Organismi all'uopo preposti.

Art. 7

Responsabilità

L'Assessorato è esonerato da ogni responsabilità derivante dai rapporti giuridici che venissero instaurati da Fondazione Sardegna Film Commission con altri soggetti e dagli eventuali danni prodotti dalla stessa a terzi con qualsiasi iniziativa posta in essere in relazione all'attività espletata in esecuzione del presente Accordo .

Art.8

Modificazioni o integrazioni

Qualsiasi modificazione o integrazione al presente Accordo dovrà essere concordata tra le parti per iscritto con apposito atto.

Art. 9

Tutela della riservatezza

Le parti si impegnano a mantenere la massima riservatezza e a non divulgare, per nessuna ragione, le informazioni riservate di cui potrebbero venire a conoscenza nella realizzazione delle attività di cui al presente Accordo , nonché quelle informazioni sottoposte alla normativa di tutela della privacy nel rispetto del Reg.UE 2016/679 (GDPR) .

Art. 10

Controversie e registrazione

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità ed efficacia del presente Accordo è di competenza del Foro di Cagliari.

Tutte le spese inerenti e conseguenti la stipulazione del presente Accordo, sono a carico di Fondazione



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

Sardegna Film Commission, mentre la registrazione fiscale avverrà solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. 24.06.1986 n. 131.

Il presente Accordo, costituito da n. 16 pagine e da n. 10 articoli, viene letto, approvato e sottoscritto digitalmente dalle Parti secondo le disposizioni del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii.

| | |
|--|---|
| <p>Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio</p> <p>Il Direttore del Servizio Promozione</p> <p>Dott. Pierpaolo Pisu</p> <p>_____</p> | <p>Fondazione Sardegna Film Commission</p> <p>Il Direttore Generale</p> <p>Dott.ssa Maria Nevina Satta</p> <p>_____</p> |
|--|---|