

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| NOME E COGNOME                       | Susanna Tornesello  |
| AMMINISTRAZIONE                      | REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA<br>Fondazione Sardegna Film Commission  |
| INCARICO ATTUALE                     | Direttrice facente funzioni   |
| NUMERO TELEFONICO DELL'UFFICIO       | 070 2041961   |
| E-MAIL ISTITUZIONALE                 | <a href="mailto:direzione@sardegnafilmcommission.it">direzione@sardegnafilmcommission.it</a>  |
| PEC                                  | <a href="mailto:filmcommission@pec.regione.sardegna.it">filmcommission@pec.regione.sardegna.it</a>  |
| TITOLI DI STUDIO                     | Laurea in Lingue e Letterature Straniere con votazione 110/110 – Università degli Studi di Ferrara<br>Specializzazione Post Grad “Corso di alta formazione per responsabile di progetti culturali”, Fondazione Fitzcarraldo   |
| ALTRI TITOLI DI STUDIO PROFESSIONALI | Intensive Training Course PMI® AUTHORIZED PMP® EXAM PREP<br>Certificazione PMP (Project Management Professional)<br>Corso intensivo Diritto d'autore per l'audiovisivo con l'Avv. Caterina Niccolai, Scuola Sentieri Selvaggi<br>Corso in Progettazione Europea 2014-2020, Belgian-Italian Chamber of Commerce  |
| ESPERIENZE LAVORATIVE                | 29/02/2024 – alla data attuale<br>Direttrice facente funzioni - Fondazione Sardegna Film Commission<br><br>22/02/2023 – 28/02/2024<br>Responsabile Progettazione e gestione di eventi culturali (Tempo indeterminato) – Fondazione Sardegna Film Commission<br><ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi dei fabbisogni territoriali professionali, formativi e produttivi volte alla progettazione di interventi specifici e funzionali all'avvio di azioni di progettazione, ricerca fondi e predisposizione dei dossier e della documentazione necessaria per le attività di raccolta fondi/finanziamenti regionale, nazionale ed europeo;</li><li>• Collaborazione alla gestione dei progetti della Fondazione Sardegna Film Commission;</li><li>• Organizzazione di eventi informativi, di promozione, di capitalizzazione e di formazione per i beneficiari dei progetti e dei bandi finanziati dalla Fondazione;</li><li>• Predisposizione monitoraggio e report di valutazione.</li></ul> Referente per i progetti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Progetto in collaborazione con CRP per Attrazione di capitali e internazionalizzazione 2022-24 (mercati obiettivo Sud Corea, USA e Canada)</li><li>• Progetto ITS in collaborazione con RAS e Fondazione Novitas 2.0 per l'attivazione di un corso biennale di alta formazione per Multimedia Producer</li><li>• Progetto in collaborazione con ASPAL per la realizzazione di percorsi di alta formazione</li></ul> |

professionale

07/2022 – 06/2023

**Communication Manager (Collaborazione coordinata e continuativa) –  
Fondazione Sardegna Film Commission**

- Coordinamento dell'organizzazione di IDS Academy Series 2021-2022, workshop di alta formazione per documentaristi organizzato in collaborazione con l'associazione nazionale DOC/IT
- Coordinamento attività promozionali decennale film commission alla Mostra del Cinema di Venezia 2022
- Coordinamento dell'organizzazione dell'edizione 2021 degli Italian Animation Days 2019-20-21
- Coordinamento delegazioni talent film commission per il premio Solinas 2018-19-20-21-22
- Organizzazione dell'edizione online di Cartoon Digital 2021
- Partecipazione alla missione di internazionalizzazione per il settore videoludico a "Pax East 2020" Boston
- Partecipazione alla missione di internazionalizzazione a Shanghai e Taipei (2018) con la delegazione di talent sardi
- Organizzazione della prima dei film "Assandira" di Salvatore Mereu e "Nilde lotti. Il tempo delle donne" di Peter Marcias alla Mostra del Cinema di Venezia 2020.
- Organizzazione della prima del film "5 è il numeroperfetto" di Irgot con Valeria Golino e Toni Servillo alla Mostra del Cinema di Venezia 2019.
- Referente di progetto e coordinatrice dell'evento internazionale Cartoon Digital 2019.
- Organizzazione della prima del film "Figlia mia" di Laura Bispuri alla Berlinale 2018.
- Coordinamento degli eventi "Mastering Animation Today" in collaborazione con l'Università di Cagliari e Tiscali Open Campus per il lancio del progetto NAS Nuova animazione in Sardegna (2018).
- Attività promozionali della Fondazione per il Festival del Cinema di Cannes 2016-17-18
- Attività promozionali della Fondazione per il Festival Biografilm 2018
- Attività promozionali della Fondazione per la Berlinale 2015-16-17-18,.
- Attività promozionali della Fondazione per la Festa del Cinema di Roma 2017-18-19
- Redazione Reportistica annuale di attività della Fondazione dal 2016 al 2023
  - Progettazione "Attrazione di Capitali 2018"
  - Co-progettazione progetto NAS Nuova Animazione in Sardegna (2018-2019):

10/2014–02/2017

**Segretaria di Direzione con delega Green Expert (Collaborazione  
coordinata e continuativa) – Fondazione Sardegna Film Commission**

- Elaborazione dei report di attività della fondazione, incluse le attività dell'Ufficio di produzione.
- Elaborazione dell'analisi di impatto economico del progetto Heroes basata sui location Expenditure Report forniti dalla produzioni.
- Elaborazione dell'analisi di genere relativa alle professioniste che hanno partecipato ai bandi Heroes.
- Stesura schede delle proposte progettuali per la partecipazione della Fondazione come partner di cordata al bando nazionale Fondazione con il Sud (finanziato con il progetto "Skillellè") e al bando del Programma IT-FR MARITTIMO 2014-2020 (finanziato con il progetto "Trenino Verde").
- Elaborazione di un modello di report per il "Green Protocol" (gestione del set audiovisivo a basso impatto ambientale) per le società di produzione partecipanti alla seconda chiamata delle gare Heroes.
- Mappatura di aziende, artigiani e designer, no profit, liberi professionisti, start up digitali, esperienze e progetti della P.A. operanti in Sardegna nel campo della Green e Blue Economy.
- Collaborazione all'ideazione di progetti di cineturismo e marketing territoriale attraverso l'audiovisivo
- Supporto all'organizzazione di tavoli di lavoro con Enti e Soggetti pubblici e privati.
- Partecipazione ai focus tematici Smart Specialisation Strategy – S3 della Regione Sardegna.
- Redazione Catalogo virtuale delle location

07/2022 – 06/2023

**Esperto Senior Assistenza tecnica al Partenariato Istituzionale**

|   | <p>Economico e Sociale PR Sardegna FESR 21-27 - Centro Regionale di Programmazione, Assessorato Regionale al Bilancio</p> <p>04/2014–12/2015<br/>         Consulente - Esperto comunicazione Progetto ANDASA (Accesso al Network Dinamico delle Attività nella Sardegna Artistica) – CRS4</p> <p>2008-2014<br/>         Cultural Project Manager per P.A. e privati</p>  |         |             |                  |                    |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
|---|--|---------|-------------|------------------|--------------------|--|--------------------|---------|---------|-------------|------------------|---------|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|----------|----|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|
| <p><b>CAPACITÀ LINGUISTICHE</b></p>   | <p>Lingua madre ITALIANO</p> <p>Altre lingue</p> <table border="1" data-bbox="619 607 1401 837"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">COMPRESIONE</th> <th colspan="2">PARLATO</th> <th rowspan="2">PRODUZIONE SCRITTA</th> </tr> <tr> <th>Ascolto</th> <th>Lettura</th> <th>Interazione</th> <th>Produzione orale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>INGLESE</td> <td>C2</td> <td>C2</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Attestato conseguito in Advanced English, qualifica C1</td> </tr> <tr> <td>FRANCESE</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>B2</td> <td>B2</td> <td>C1</td> </tr> <tr> <td>TEDESCO</td> <td>B1</td> <td>B1</td> <td>A2</td> <td>A2</td> <td>A2</td> </tr> <tr> <td>SARDO</td> <td>B1</td> <td>B1</td> <td>A2</td> <td>A1</td> <td>A1</td> </tr> </tbody> </table>   |         | COMPRESIONE |                  | PARLATO            |  | PRODUZIONE SCRITTA | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | INGLESE | C2 | C2 | C1 | C1 | C1 | Attestato conseguito in Advanced English, qualifica C1 |  |  |  |  |  | FRANCESE | C1 | C1 | B2 | B2 | C1 | TEDESCO | B1 | B1 | A2 | A2 | A2 | SARDO | B1 | B1 | A2 | A1 | A1 |
|   | COMPRESIONE  |         | PARLATO     |                  | PRODUZIONE SCRITTA |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
|   | Ascolto  | Lettura | Interazione | Produzione orale |                    |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
| INGLESE   | C2   | C2      | C1          | C1               | C1                 |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
| Attestato conseguito in Advanced English, qualifica C1  |  |         |             |                  |                    |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
| FRANCESE  | C1   | C1      | B2          | B2               | C1                 |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
| TEDESCO   | B1   | B1      | A2          | A2               | A2                 |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
| SARDO   | B1   | B1      | A2          | A1               | A1                 |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
| <p><b>CAPACITÀ NELL'USO DELLE TECNOLOGIE</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ottima conoscenza del SO Windows e del pacchetto Microsoft Office</li> <li>▪ Ottima conoscenza dei software di project management (Mindjet, Gantt Project)</li> <li>▪ Ottima conoscenza di programmi per l'e-mail marketing (MailUp, MailChimp, Canvas, ecc.)</li> <li>▪ Ottima conoscenza dei sistemi di videoconferenza (Google MEET, Zoom, Webex)</li> <li>▪ Ottima conoscenza dei software per le presentazioni (Power Point, Pretzi)</li> <li>▪ Ottima conoscenza della Suite Adobe CS6 (grafica editoriale)</li> <li>▪ Ottima conoscenza delle Google Apps per la gestione e condivisione delle attività</li> <li>▪ Ottima conoscenza di internet e della posta elettronica</li> <li>▪ Buona conoscenza del linguaggio html</li> <li>▪ Buona conoscenza di Mac OS</li> </ul>  |         |             |                  |                    |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
| <p><b>ALTRO</b></p> <p>partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc.)</p> | <p><b>PUBBLICAZIONI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "Cross fertilization tra cultura e ambienti digitali: esiste una via italiana alla rivoluzione digitale?" In <i>Sentieri inediti. Riflessioni, dialoghi e nuovi orizzonti</i>, Cambiamenti, Sardegna Ricerche 2019</li> <li>▪ "Oltre il Baedeker: 'petit tour' alla scoperta di un'altra Italia nelle guide di Margaret Stokes e Laura McCracken". <i>Quaderni dell'Accademia Sperelliana</i>, Fabrizio Serra Editore, Pisa 2014</li> <li>▪ "Fear as selling point: considerations about contemporary art market", in <i>RePEc</i> (Research Papers in Economics), Munich University Library, Novembre 2013</li> <li>▪ Catalogo ART WOMAN 09. Creatività nomade. Aspetti del design femminile contemporaneo, Comune di Lecce, Assessorato alla cultura e allo spettacolo, Edizioni Movimedia, Lecce 2009</li> <li>▪ "Jane Benham Hay: una pittrice preraffaellita a Firenze negli anni del Caffè Michelangelo". <i>Annali del Gabinetto G.P. Vieusseux</i>, N. 40 Dicembre- Gennaio 2008</li> </ul> <p><b>CONVEGNI E SEMINARI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sardegna Ricerche, febbraio 2019. "Cambiamenti: CULTURA, TECNOLOGIA E DIGITALE: Sfide, opportunità e contaminazioni".</li> <li>▪ Videogiochi e audiovisivo: il racconto dei luoghi, delle persone che li abitano e delle loro storie". Rome Videogame Lab, Cinecittà, Roma, maggio 2018</li> <li>▪ AESVI Developer Day, "Funds and incentives for Videogames", Cinecittà, Roma, dicembre 2017</li> <li>▪ Videogame Scientific School, CRS4, luglio 2017. "Cinema and Videogames: a love story through narration"</li> <li>▪ "La catena dei dialoghi, la passione di comunicare", Festival della Crescita, Milano 2016</li> <li>▪ Convegno Il turismo sostenibile, "Sostenibilità e cineturismo: il caso Heroes 20.20.20", Università di Sassari, Luglio 2016</li> <li>▪ Convegno internazionale ESTETICA, IDENTITÀ E INDUSTRIA CULTURALE DEL CINEMA</li> </ul> |         |             |                  |                    |  |                    |         |         |             |                  |         |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |          |    |    |    |    |    |         |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |

LOCALE, "Heroes 20.20.20.: un nuovo modello di industria audiovisiva sostenibile", con Nevina Satta, Cagliari, dicembre 2015.

- Convegno Internazionale ArtLab 11 - dialoghi intorno al Management culturale, L'invasione degli altri corpi: Accessibilità alle persone con disabilità dei servizi e dei programmi culturali, Parco Megalitico di Giurdignano: percorsi accessibili, Lecce, settembre 2012
- Comune di Giurdignano, Giurdignano e i Megaliti: i sentieri della memoria, "Parco Megalitico di Giurdignano: modelli di accessibilità", Giurdignano, Luglio 2011
- MIBAC Settimana della Cultura, "Ecco perché lo faccio da me - modelli per l'autoproduzione culturale", Copertino, Dicembre 2010
- Fondazione Notte di San Rocco, Il Salento si racconta, "Tre modelli per una nuova pianificazione culturale salentina nell'ambito dell'arte contemporanea", Torrepaduli (LE) Agosto 2009
- Fondazione Notte di San Rocco, Quarant'anni dopo De Martino, "Proposte per la salvaguardia dell'integrità culturale della notte di San Rocco a Torrepaduli", Torrepaduli (LE) Agosto 2008
- Accademia Sperelliana, IX Convegno Internazionale di Studio: Il significato del viaggio – modelli e paradigmi dall'antichità al mondo contemporaneo, "Oltre il Baedeker: 'petit tour' alla scoperta di un'altra Italia nelle guide di Margaret Stokes e Laura McCracken", Gubbio (PG), Dicembre 2007

Member of Project Management Institute, the world's leading association for professionals  
Projects Managers upholding the Institute's Code of Ethics and Professional Conduct.

<https://www.pmi.org/>

Project Management Institute, Inc. 14 Campus Blvd, Newtown Square, PA 19073-3299 USA